

Formelsammlung

Kalkulationsschema

Listeneinkaufspreis netto (LEP)	Langsam	100%
- Rabatt	Rennt	20%
= Zieleinkaufspreis (ZEP)	Zoe	80% 100%
- Skonto	Sicher	3%
= Bareinkaufspreis (BEP)	Bis	97%
+ Bezugskosten (BZK)	Baden	
= Bezugspreis (BZP)	Baden Biber	100%
+ Handlungskosten (HK)	Haben	45%
= Selbstkostenpreis (SK)	Stets	145% 100%
+ Gewinn	Große	12%
= Nettoverkaufspreis (NVP)	Nester	100% 100%
+ Umsatzsteuer (USt)	Unter	19%
= Bruttoverkaufspreis (BVP)	Bäumen	119%

KZS	Bezugspreis + HK = SK + Gewinn Netto VP + USt. = Brutto VP	Bezugspreis + HK = SK + Gewinn Netto VP + USt. = Brutto VP	KAS
KF	Bezugspreis + HK = SK + Gewinn Netto VP + USt. = Brutto VP	Bezugspreis + HK = SK + Gewinn Netto VP + USt. = Brutto VP	HS

Kalkulation

Kalkulationszuschlagssatz (KZS) =	$\frac{(\text{Bruttoverkaufspreis} - \text{Bezugspreis})}{\text{Bezugspreis}} \times 100$	Prozentualer Zuschlag auf den Bezugspreis zur direkten Ermittlung des Brutto-VP.
Kalkulationsabschlag (KAS) =	$\frac{(\text{Bruttoverkaufspreis} - \text{Bezugspreis}) * 100}{\text{Bruttoverkaufspreis}}$	Prozentualer Abschlag vom Brutto-VP zur direkten Ermittlung des Bezugspreises.
Kalkulationsfaktor (KF) =	$\frac{\text{Bruttoverkaufspreis}}{\text{Bezugspreis}}$	Ist eine Zahl, mit der man den Bezugspreis multiplizieren muss, um den Brutto-VP zu erhalten.

Handelsspanne

Handelsspanne (HS) =	$\frac{(\text{Nettoverkaufspreis} - \text{Bezugspreis}) * 100}{\text{Nettoverkaufspreis}}$	Prozentualer Abschlag vom Netto-VP zur direkten Ermittlung des Bezugspreises.
----------------------	--	---

Handlungskostenzuschlagsatz

Handlungskosten-zuschlagssatz	=	$\frac{\text{Handlungskosten} * 100}{\text{Wareneinsatz}}$	Prozentualer Anteil der Handlungskosten am Wareneinsatz.
-------------------------------	---	--	--

Gewinn

Gewinnzuschlagssatz =	$\frac{\text{Gewinn in €} * 100}{\text{Selbstkosten}}$	Prozentualer Aufschlag auf die Selbstkosten.
-----------------------	--	--

Rohgewinn = Nettoverkaufspreis - Bezugspreis Rohgewinn = Umsatzerlöse f. Waren - Aufwendungen f. Waren

Reingewinn = Rohgewinn - Handlungskosten Reingewinn = Umsatzerlöse f. Waren - Selbstkosten

Gewinn (in €) =
$$\frac{\text{Selbstkosten} * \text{Gewinnzuschlagssatz}}{100}$$

Gewinn- und Verlustkonto

	Aufwendungen für Waren (BZP, WE)	100.000 €	Umsatzerlöse für Waren (NVP)	200.000 €
	Mietaufwendungen	12.000 €		
Selbstkosten	Aufwendungen für Energie	6.000 €		
	Aufwendungen für Personal	20.000 €		
Handlungskosten	Werbeaufwendungen	20.000 €		
	Versicherung	2.000 €		
	Abschreibung	12.000 €		
	sonstige Aufwendungen	2.500 €		
	(Rein-)Gewinn	25.000 €		
		200.000 €		200.000 €

Formelsammlung

Skonto

$$\text{Skontobetrag} = \frac{\text{Rechnungsbetrag} * \text{Skontosatz (\%)}}{100}$$

$$\begin{array}{rcl} \text{Rechnungsbetrag} & 100\% & \\ - \text{Skontobetrag } 2\% & 2\% & \\ \hline = \text{Überweisungsbetrag} & 98\% & \end{array}$$

$$\text{Effekt. Jahreszins bei Skonto} = \frac{\text{Skontosatz (\%)} * 360}{\text{Zahlungsziel} - \text{Skontofrist}}$$

Deckungsbeitragsrechnung

$$\begin{array}{rcl} \text{Nettoverkaufserlöse} & & \\ - \text{variable Kosten} & \left\{ \begin{array}{l} - \text{Wareneinsatz} \\ - \text{variable Handlungskosten} \end{array} \right. & \\ \hline = \text{Deckungsbeitrag} & & \\ - \text{fixe Kosten} & & \\ \hline = \text{Betriebserfolg (Gewinn oder Verlust)} & & \end{array}$$

Lagerkennzahlen

$$\text{Meldebestand} = \text{Tagesabsatz} * \text{Lieferzeit} + \text{Mindestbestand}$$

$$\varnothing \text{ Lagerbest.} = \frac{\text{Jahresanfangsbestand} + \text{Jahresendbestand}}{2} \quad \text{oder} \quad \varnothing \text{ Lagerbest.} = \frac{\text{Jahresanfangsb.} + 12 \text{ Monatsendb.}}{13}$$

$$\varnothing \text{ Lagerbest.} = \frac{\text{Umsatz (zum Einstandspreis)}}{\text{Umschlagshäufigkeit}} \quad \varnothing \text{ Lagerdauer} = \frac{360 \text{ (Tage)}}{\text{Lagerumschlagshäufigkeit}}$$

$$\text{Lagerumschlagshäufigkeit (LU)} = \frac{\text{Wareneinsatz (Umsatz zu Einstandspreisen)}}{\varnothing \text{ Lagerbestand zu Einstandspreisen}} \quad \text{oder} \quad \frac{\text{Jahresabsatz}}{\varnothing \text{ Lagerbestand}} \quad \text{oder} \quad \frac{360}{\varnothing \text{ Lagerdauer}}$$

$$\text{Wareneinsatz} = \text{Absatzmenge} * \text{Bezugspreis}$$

$$\text{Lagerzinssatz} = \frac{\text{Jahreszinssatz der Bank} * \varnothing \text{ Lagerdauer}}{360}$$

$$\text{Lagerzinsen} = \frac{\text{Lagerzinssatz} * \varnothing \text{ Lagerbestand}}{100}$$

Zinsformel

$$Z = \frac{K * p * t}{100 * 360}$$

$$Z = \frac{K * p * m}{100 * 12}$$

Z = Zinsen

K = Kapital

p = Zinssatz (in %)

t = Tage

m = Monate

Rentabilitätskennzahlen

$$\text{Eigenkapital-Rentabilität} = \frac{\text{Gewinn} * 100}{\text{Eigenkapital}}$$

$$\text{Gesamtkapital-Rentabilität} = \frac{(\text{Gewinn} + \text{Fremdkapitalzinsen}) * 100}{\text{Gesamtkapital}}$$

$$\text{Umsatz-rentabilität} = \frac{\text{Gewinn} * 100}{\text{Umsatz}}$$

Bilanzkennziffer

$$\text{Eigenkapitalquote} = \frac{\text{Eigenkapital} * 100}{\text{Gesamtkapital}}$$

Lineare Abschreibung

$$\begin{array}{l} \text{Nettoanschaffungspreis (ohne Umsatzsteuer)} \\ - \text{Preisminderung (Rabatte, Skonti, Boni)} \\ + \text{Anschaffungsnebenkosten (Transport, Montage, Umbau)} \\ \hline = \text{Anschaffungskosten} \end{array}$$

$$\text{Abschreibungsbetrag} = \frac{\text{Anschaffungskosten}}{\text{Nutzungsdauer}}$$

$$\text{Prozentsatz} = \frac{100}{\text{Nutzungsdauer}}$$

$$\begin{array}{l} \text{Anschaffungskosten} \\ - \text{Abschreibungsbetrag n. d. 1. Jahr} \\ \hline = \text{Buchwert nach dem 1. Jahr} \\ - \text{Abschreibungsbetrag n. d. 2. Jahr} \\ \hline = \text{Buchwert nach dem 2. Jahr} \\ - \text{Abschreibungsbetrag n. d. 3. Jahr} \\ \hline = \text{Buchwert nach dem 3. Jahr} \end{array}$$

Produktivität

$$\text{Produktivität} = \frac{\text{Ausbringungsmenge (Output)}}{\text{Einsatzmenge (Input)}}$$

$$\text{Arbeitsproduktivität} = \frac{\text{Ausbringungsmenge (Output)}}{\text{Arbeitsstunden (Input)}}$$

$$\text{Kapitalproduktivität} = \frac{\text{Ausbringungsmenge (Output)}}{\text{Kapitaleinsatz (Input)}}$$

$$\text{Werberendite} = \frac{\text{Umsatzzuwachs}}{\text{Werbebudget}}$$

$$\text{Wirtschaftlichkeit} = \frac{\text{Leistung}}{\text{Kosten}}$$